

# DOLNOŚLĄSKIE TARGI ŚLUBNE Stadion Wrocław

Al. Śląska 1 54-118 Wrocław  
**21 marca 2021**

Organizator – TRZEBNIAK TEAM Lilianna Trzebniak  
ul. Kamieńskiego 55a/29, 51- 124 Wrocław  
Konto: 11 1950 0001 2006 0257 6002 0002  
www.targislubne.org,  
kontakt@targislubne.org



## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – UMOWA z dnia.....

### 1. WYSTAWCA

Nazwa firmy

Ulica

Nr domu

Nr lokalu

Miejscowość

Kod pocztowy

Poczta

NIP

telefon

e-mail

Rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej  
(branża np. hotelarstwo, salon sukien ślubnych etc)

Imię i nazwisko osoby kontaktowej

### 2. REZERWOWANA POWIERZCHNIA / STOISKO NR .....

<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane 4m <sup>2</sup> 4x.....zł = .....zł	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane 4m <sup>2</sup> 4x.....zł = .....zł
<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane 6m <sup>2</sup> 6x.....zł = .....zł	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane 6m <sup>2</sup> 6x.....zł = .....zł
<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane 8m <sup>2</sup> 8x.....zł = .....zł	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane 8m <sup>2</sup> 8x.....zł = .....zł
<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane powyżej 8m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane powyżej 8m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Dostęp do prądu 190 zł	<input type="checkbox"/> Dostęp do prądu 190 zł
<input type="checkbox"/> Fryz (logo firmy) 190 zł	

W cenie stoiska zabudowanego: boks, lada, 2 krzesła, wykładzina dywanowa szara, 1 punkt świetlny na 4-6m<sup>2</sup>

W cenie stoiska niezabudowanego: 2 krzesła oraz stolik

**Razem opłata za stoisko**

zł

### 3. WYPOSAŻENIE STOISKA I DODATKOWE USŁUGI WG DANYCH NA STR. 4

zł

### 4. REZERWOWANA POWIERZCHNIA W „TWOJEJ GAZECIE ŚLUBNEJ”

<input type="checkbox"/> 1/2 strony (poziom) 146x107 mm= 490 zł	<input type="checkbox"/> I okładka 165x235 mm= 990 zł
<input type="checkbox"/> Cała strona wewnętrzna 165x235 mm= 750 zł	<input type="checkbox"/> II okładka zewnętrzna tył 165x235 mm= 990 zł
<input type="checkbox"/> Rozkładówka 330x235 mm= 1040 zł	

**Razem opłata za  
umieszczenie reklamy w  
Twojej Gazecie Ślubnej**

zł

<b>5a. LOGA na stronie <a href="http://www.targislubne.org">www.targislubne.org</a> z linkiem przekierowującym</b>	
<input type="checkbox"/> 3 m-ce 450 zł <input type="checkbox"/> 6 m-cy 650 zł <input type="checkbox"/> 1 rok 900 zł	zł
<b>5b. WYŚWIETLANIE LOGA NA WSZYSTKICH ODBIORNIKACH TV NA TERENIE TARGÓW</b>	
<input type="checkbox"/> 299 zł	zł
<b>6. INNE</b>	
<input type="checkbox"/> Samochód wewnątrz hali parter (obok zespołów muzycznych) - 200 zł <input type="checkbox"/> Samochód wewnątrz hali I piętro - 300 zł <input type="checkbox"/> Zespół muzyczny - 750 zł ( biorący udział po raz pierwszy) <input type="checkbox"/> Zespół muzyczny - 500 zł ( biorący udział po raz kolejny) <input type="checkbox"/> Dj - 490 zł ( biorący udział po raz pierwszy) <input type="checkbox"/> Dj - 350 zł ( biorący udział po raz kolejny) <input type="checkbox"/> Insertowanie ulotek - 300 zł	zł
<b>7. WARUNKI UDZIAŁU</b>	
<p>Zgłoszenie udziału w Targach następuje po przesłaniu skanu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego - Umowy na adres: <a href="mailto:kontakt@targislubne.org">kontakt@targislubne.org</a></p> <p>Zaliczkę w wysokości 40% kwoty brutto określonej fakturą proforma należy wpłacić w terminie 7 dni od podpisania i przesłania Formularza Zgłoszeniowego - Umowy. Pozostałą kwotę za udział w Targach należy uregulować nie później niż do dnia 02.03.2021r. Nieuregulowanie płatności w postaci zaliczki oraz pozostałej kwoty nie zwalnia od płatności za udział w Targach. Warunkiem uczestnictwa jest zaakceptowanie zapisów zawartych w poniższym Regulaminie Targów.</p>	

**Regulamin Uczestnictwa dla Wystawców biorących udział w Dolnośląskich Targach Ślubnych Stadion Wrocław przy Al. Śląskiej 1 we Wrocławiu w dniu 21.03.2021r. zwanych dalej Targami. Organizatorem Targów Ślubnych jest firma Trzebnik Team zwana dalej Organizatorem.**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

- 1.1 Przepisy Regulaminu stanowią integralną część Formularza Zgłoszeniowego - Umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów organizowanych przez Trzebnik Team.
- 1.2 Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją wszelkich warunków Targów organizowanych przez Trzebnik Team w tym również finansowych oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
- 1.3 Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania ekspozycji i ekspozatów znajdujących się na całym terenie targowym oraz wykorzystania tych materiałów do celów marketingowych.

**§2 Warunki uczestnictwa**

- 2.1 Zgłoszenie udziału w Targach następuje na podstawie dostarczonego Formularza Zgłoszeniowego – Umowy.
- 2.2 O udziale Wystawców w Targach nie decyduje kolejność nadsyłanych zgłoszeń.
- 2.3 Organizator wybiera Wystawców do udziału w Targach spośród zgłoszonych chętnych kierując się zapewnieniem jak najszerzej oferty dla zwiedzających i zapewnieniem jak najwyższego poziomu imprezy.
- 2.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia bez podania powodu.
- 2.5 Po akceptacji zgłoszenia, Wystawca zobowiązany jest do wpłaty zaliczki w wysokości 40% całkowitej kwoty określonej fakturą proforma na konto Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wystawienia dokumentu.
- 2.6 Plan zagospodarowania stoisk ustala Organizator.
- 2.7 Minimalne stanowisko wystawiennicze to 4 m<sup>2</sup>.
- 2.8 Na stanowisku mogą przebywać wyłącznie osoby posiadające identyfikator otrzymany od Organizatora.
- 2.9 Identyfikatory wydaje się firmom, które opłaciły całkowitą dzierżawę stoiska.

**§ 3 Warunki płatności**

- 3.1 Całkowitą opłatę za udział w Targach należy przekazać na konto Organizatora nie później niż na 14 dni roboczych przed rozpoczęciem się imprezy.
- 3.2 Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 7dni po zakończeniu Targów.
- 3.3 Rabaty nalicza Organizator.
- 3.4 Wystawca upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez podpisu. Wystawca zgadza się na przesłanie faktury wyłącznie drogą elektroniczną.
- 3.5 Rezygnacja z udziału w Targach może się odbyć w terminie nie krótszym niż 120 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Targów. Wtedy też zwrotowi podlegają ewentualne kwoty wpłacone przez Wystawcę. Rezygnacja musi nastąpić drogą mailową lub listowną.
- 3.6 Nie uregulowanie płatności w postaci zaliczki oraz pozostałej kwoty nie zwalnia od płatności za udział w Targach.

**§ 4 Udział w Targach - najem stoiska**

**i/lub kolportaż materiałów reklamowych i/lub występ, pokaz**

- 4.1 Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię oraz określa lokalizację stoiska i/lub zgadza się na kolportaż materiałów reklamowych i/lub określa warunki pokazu, występu.
- 4.2 Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

- 4.3 Wynajęte stoisko przeznaczone jest tylko i wyłącznie dla jednego Wystawcy.
- 4.4 Podnajem stoiska przez Wystawcę lub reklama firm współpracujących z Wystawcą może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora. W przypadku braku tej zgody Organizator może obciążyć Wystawcę kwotą dwukrotnie większą niż opłata za wystawienie za każdy nieautoryzowany przez siebie podmiot. Podmiot nieautoryzowany rozlicza się osobno na podstawie pkt. 4.13 Regulaminu.
- 4.5 Stoisko powinno być zagospodarowane najpóźniej na 60 min przed rozpoczęciem imprezy.
- 4.6 Poziom hałas stoiska (muzyka, video itp.) nie może utrudniać swobodnej rozmowy, a aranżacja miejsca wystawienniczego nie może zasłaniać sąsiednich ekspozycji.
- 4.7 Zagospodarowanie stoiska należy wykonać w taki sposób, aby nie dokonać zniszczeń. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe z jego winy podczas przygotowań, trwania i likwidacji Targów.
- 4.8 Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów i usług wyłącznie na własnym stoisku.
- 4.9 Reklama firmy na terenie Targów poza stoiskiem wystawcy wymaga zgody Organizatora.
- 4.10 Organizator ma prawo do usunięcia w trybie natychmiastowym firmy, która działa na szkodę Organizatora lub działalność firmy nie jest zgodna ze strategią marketingową Organizatora.
- 4.11 Niedozwolone jest zdemontowanie oraz opuszczenie stoiska przez Wystawcę bez zgody i wiedzy Organizatora przed oficjalnym terminem zamknięcia Targów. Samowolne zdemontowanie oraz opuszczenie stoiska będzie skutkowało nałożeniem kary umownej w wysokości 3000 zł na podstawie noty obciążeniowej.**
- 4.12 Wystawca odpowiada za prawa do prezentowanych wizerunków, fotografii, filmów, utworów muzycznych. W przypadku roszczeń osób trzecich i instytucji wystawca przejmuje pełną odpowiedzialność za prezentowane i wykorzystywane materiały i zgadza się pokryć związane z tym straty Organizatora.
- 4.13 Nieautoryzowany udział, ulotkowanie, podstawienie pojazdu przeznaczonego do ślubu bez zgłoszenia itp. jest obciążone karą umowną 5000 zł.
- 4.14 Organizator zastrzega sobie wyłączność na kolportaż i rozdawanie tylko i wyłącznie „TWOJEJ GAZETY ŚLUBNEJ” podczas trwania Targów. W przypadku naruszenia tego punktu Regulaminu, Organizator nałoży umowną karę pieniężną w wysokości 25000 zł na podstawie noty obciążeniowej.

### § 5 Reklama

- 5.1 Organizator zapewnia skuteczne przeprowadzenie kampanii reklamowej (plakaty, reklama w Internecie i innych mediach).

### § 6 Bezpieczeństwo, mienie, ochrona przeciwpożarowa

- 6.1 Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.
- 6.2 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji bezpieczeństwa pożarowego oraz przepisów regulaminu wewnętrznego obiektu, a także aktualnych wytycznych Ministerstwa Rozwoju i Głównego Inspektoratu Sanitarnego obligatoryjnych w trakcie epidemii COVID-19.
- 6.3 Zabrania się blokowania dróg przeciwpożarowych i parkowania poza miejscami do tego wyznaczonymi.
- 6.4 Uznaje się, że każda osoba reprezentująca Wystawcę, która weszła na teren obiektu Targów zapoznała się z postanowieniami regulaminu i zobowiązała się do przestrzegania jego postanowień oraz dostępnych instrukcji bezpieczeństwa i prawidłowej eksploatacji obiektu, a także zaleceń właściciela obiektu i organizatora imprezy.
- 6.5 Obowiązuje bezwzględny zakaz używania otwartego ognia oraz palenia tytoniu na terenie obiektu Targów.
- 6.6 Wystawca odpowiada za swoje mienie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek ubytek, uszkodzenie, zniszczenie mienia przed, po i w trakcie trwania imprezy.
- 6.7 Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na tereny targowe.
- 6.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostawie mediów i usług, spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w tym będącymi po stronie dostawcy tych mediów i usług.

### § 7 Postanowienia końcowe

- 7.1 Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.2 W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu, Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody oraz straty Organizatora i osób trzecich.
- 7.3 Ewentualne roszczenia Wystawców względem Organizatora mogą być dochodzone wyłącznie do kwoty udziału w Targach.
- 7.4 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.5 We wszelkich sprawach spornych związanych z wykonywaniem usług, które nie będą mogły być polubownie rozstrzygnięte przez obie Strony, będą rozstrzygane przez sąd odpowiedni dla miejsca siedziby Trzebniak Team tj. sąd we Wrocławiu.
- 7.6 Przyjęcie niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę Formularza Zgłoszenia - Umowy lub zgłoszenia w inny sposób.

8. KOSZTY FINALNE			
	Wycicha Biuro Targów	Zaliczka	zł
		Ogólna wartość	zł
		VAT	zł
		Brutto	zł

Upoważniam firmę TRZEBNIAK TEAM do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez TRZEBNIAK TEAM dla potrzeb niezbędnych do udziału w imprezie oraz w celach wysyłki wiadomości marketingowych związanych z usługami oferowanymi przez TRZEBNIAK TEAM za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Wiem, że wyrażenie zgody jest dobrowolne. Zgodę mogę wycofać w każdej chwili.

.....  
Pieczętka i podpis Wystawcy

## PRZYKŁADOWA ZABUDOWA PODSTAWOWA STOISKA



obrys ścian, wykładzina dywanowa szara, lada, dwa krzesła, oświetlenie 1 punkt świetlny na 4-6m<sup>2</sup>, gniazdo 230V/10A

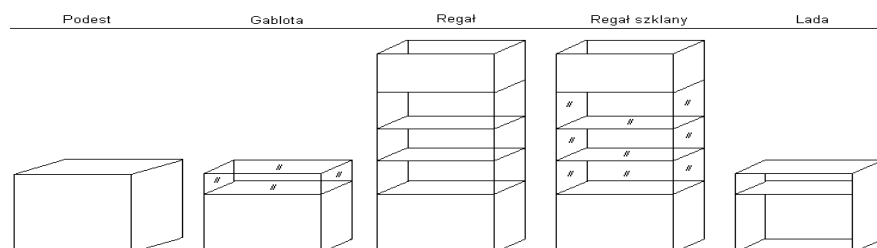
Wysokość boksu 238,2 cm

Wymiary lady:

- wysokość 100 cm
- szerokość 100 cm
- głębokość 50 cm

Wypełnienie lady:

- wysokość 88,2 cm
- szerokość 96,1 cm



a – szerokość; b – głębokość; h – wysokość

WYPOSAŻENIE DODATKOWE				
<input type="checkbox"/>	<b>1. Podest</b>	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 0,50 , 0,75 , 1 m	..... szt. x 80zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>2. Gablota</b>	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 0,50 , 0,75 , 1 m	.... szt. x 150zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>3. Regał</b>	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 2,5 m	... szt. x 120zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>4. Regał szklany/witryna</b>	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 2,5 m	... szt. x 180zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>5. Lada</b>	a = 1 m; b = 0,5 m; h = 0,75 , 1 m	... szt. x 100zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>6. Stolik</b>	fi 70 cm	..... szt. x 35zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>7. Krzesło</b>		..... szt. x 10zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>8. Kosz na śmieci</b>		..... szt. x 10zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>9. Lodówka</b>		... szt. x 100zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>10. Stolek barowy</b>		..... szt. x 35zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>11. Półka</b>	25 cm na 1 m	..... szt. x 25zł	zł
<input type="checkbox"/>	<b>12. Dodatkowy punkt świetlny</b>		..... szt. x 50zł	zł
<b>Razem koszt zamówionego wyposażenia</b>				<b>zł</b>

.....  
Podpis Wystawcy