



**Regulamin Uczestnictwa dla Wystawców biorących udział  
w Mega Dolnośląskich Targach Ślubnych w Klubie Biznesowym Stadionu Wrocław przy  
Al. Śląskiej 1 we Wrocławiu w dniu 11.10.2020r. zwanych dalej Targami. Organizatorem  
Targów Ślubnych jest firma Trzebniak Team zwana dalej Organizatorem.**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

- 1.1 Przepisy Regulaminu stanowią integralną część Formularza Zgłoszeniowego - Umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów organizowanych przez Trzebniak Team.
- 1.2 Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją wszelkich warunków Targów organizowanych przez Trzebniak Team w tym również finansowych oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
- 1.3 Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania ekspozycji i eksponatów znajdujących się na całym terenie targowym oraz wykorzystania tych materiałów do celów marketingowych.

**§2 Warunki uczestnictwa**

- 2.1 Zgłoszenie udziału w Targach następuje na podstawie dostarczonego Formularza Zgłoszeniowego – Umowy.
- 2.2 O udziale Wystawców w Targach nie decyduje kolejność nadsyłanych zgłoszeń.
- 2.3 Organizator wybiera Wystawców do udziału w Targach spośród zgłoszonych chętnych kierując się zapewnieniem jak najszerszej oferty dla zwiedzających i zapewnieniem jak najwyższego poziomu imprezy.
- 2.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia bez podania powodu.
- 2.5 Po akceptacji zgłoszenia, Wystawca zobowiązany jest do wpłaty zaliczki w wysokości 40% całkowitej kwoty określonej fakturą proforma na konto Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wystawienia dokumentu.
- 2.6 Plan zagospodarowania stoisk ustala Organizator.
- 2.7 Minimalne stanowisko wystawiennicze to 4 m<sup>2</sup>.
- 2.8 Na stanowisku mogą przebywać wyłącznie osoby posiadające identyfikator otrzymany od Organizatora.
- 2.9 Identyfikatory wydaje się firmom, które opłaciły całkowitą dzierżawę stoiska.

**§ 3 Warunki płatności**

- 3.1 Całkowitą opłatę za udział w Targach należy przekazać na konto Organizatora nie później niż na 14 dni roboczych przed rozpoczęciem się imprezy.
- 3.2 Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 7dni po zakończeniu Targów.
- 3.3 Rabaty nalicza Organizator.
- 3.4 Wystawca upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez podpisu. Wystawca zgadza się na przesłanie faktury wyłącznie drogą elektroniczną.
- 3.5 Rezygnacja z udziału w Targach Ślubnych może się odbyć w terminie nie krótszym niż 120 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Targów. Wtedy też zwrotowi podlegają ewentualne kwoty wpłacone przez Wystawcę. Rezygnacja musi nastąpić drogą mailową lub listowną.
- 3.6 Nie uregulowanie płatności w postaci zaliczki oraz pozostałej kwoty nie zwalnia od płatności za udział w Targach.

**§ 4 Udział w Targach - najem stoiska**

**i/lub kolportaż materiałów reklamowych i/lub występ, pokaz**

- 4.1 Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię oraz określa lokalizację stoiska i/lub zgadza się na kolportaż materiałów reklamowych i/lub określa warunki pokazu, występu.
- 4.2 Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.
- 4.3 Wynajęte stoisko przeznaczone jest tylko i wyłącznie dla jednego Wystawcy.
- 4.4 Podnajem stoiska przez Wystawcę lub reklama firm współpracujących z Wystawcą może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora. W przypadku braku tej zgody Organizator może obciążyć Wystawcę kwotą dwukrotnie większą niż opłata za wystawienie za każdy nieautoryzowany przez siebie podmiot. Podmiot nieautoryzowany rozlicza się osobno na podstawie pkt. 4.13 Regulaminu.
- 4.5 Stoisko powinno być zagospodarowane najpóźniej na 60 min przed rozpoczęciem imprezy.

- 4.6 Poziom hałasu stoiska (muzyka, video itp.) nie może utrudniać swobodnej rozmowy, a aranżacja miejsca wystawienniczego nie może zasłaniać sąsiednich ekspozycji.
- 4.7 Zagospodarowanie stoiska należy wykonać w taki sposób, aby nie dokonać zniszczeń. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe z jego winy podczas przygotowań, trwania i likwidacji Targów.
- 4.8 Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów i usług wyłącznie na własnym stoisku.
- 4.9 Reklama firmy na terenie Targów poza stoiskiem wystawcy wymaga zgody Organizatora.
- 4.10 Organizator ma prawo do usunięcia w trybie natychmiastowym firmy, która działa na szkodę Organizatora lub działalność firmy nie jest zgodna ze strategią marketingową Organizatora.
- 4.11 Niedozwolone jest zdemontowanie oraz opuszczenie stoiska przez Wystawcę bez zgody i wiedzy Organizatora przed oficjalnym terminem zamknięcia Targów. Samowolne zdemontowanie oraz opuszczenie stoiska będzie skutkowało nałożeniem kary umownej w wysokości 3000 zł na podstawie noty obciążeniowej.**
- 4.12 Wystawca odpowiada za prawa do prezentowanych wizerunków, fotografii, filmów, utworów muzycznych. W przypadku roszczeń osób trzecich i instytucji wystawca przejmuje pełną odpowiedzialność za prezentowane i wykorzystywane materiały i zgadza się pokryć związane z tym straty Organizatora.
- 4.13 Nieautoryzowany udział, ulotkowanie, podstawienie pojazdu przeznaczonego do ślubu bez zgłoszenia itp. jest obciążone karą umowną 5000 zł.
- 4.14 Organizator zastrzega sobie wyłączność na kolportaż i rozdawanie tylko i wyłącznie „TWOJEJ GAZETY ŚLUBNEJ” podczas trwania Targów Ślubnych. W przypadku naruszenia tego punktu Regulaminu, Organizator nałoży umowną karę pieniężną w wysokości 25000 zł na podstawie noty obciążeniowej.

### **§ 5 Reklama**

5.1 Organizator zapewnia skuteczne przeprowadzenie kampanii reklamowej (plakaty, reklama w Internecie i innych mediach).

### **§ 6 Bezpieczeństwo, mienie, ochrona przeciwpożarowa**

- 6.1 Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.
- 6.2 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji bezpieczeństwa pożarowego oraz przepisów regulaminu wewnętrznego obiektu, a także aktualnych wytycznych Ministerstwa Rozwoju i Głównego Inspektoratu Sanitarnego obligatoryjnych w trakcie epidemii COVID-19.
- 6.3 Zabrania się blokowania dróg przeciwpożarowych i parkowania poza miejscami do tego wyznaczonymi.
- 6.4 Uznaje się, że każda osoba reprezentująca Wystawcę, która weszła na teren obiektu Targów zapoznała się z postanowieniami regulaminu i zobowiązała się do przestrzegania jego postanowień oraz dostępnych instrukcji bezpieczeństwa i prawidłowej eksploatacji obiektu, a także zaleceń właściciela obiektu i organizatora imprezy.
- 6.5 Obowiązuje bezwzględny zakaz używania otwartego ognia oraz palenia tytoniu na terenie obiektu Targów.
- 6.6 Wystawca odpowiada za swoje mienie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek ubytek, uszkodzenie, zniszczenie mienia przed, po i w trakcie trwania imprezy.
- 6.7 Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na tereny targowe.
- 6.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostawie mediów i usług, spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w tym będącymi po stronie dostawcy tych mediów i usług.

### **§ 7 Postanowienia końcowe**

- 7.1 Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.2 W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu, Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody oraz straty Organizatora i osób trzecich.
- 7.3 Ewentualne roszczenia Wystawców względem Organizatora mogą być dochodzone wyłącznie do kwoty udziału w Targach.
- 7.4 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.5 We wszelkich sprawach spornych związanych z wykonywaniem usług, które nie będą mogły być polubownie rozstrzygnięte przez obie Strony, będą rozstrzygane przez sąd odpowiedni dla miejsca siedziby Trzebiak Team tj. sąd we Wrocławiu.
- 7.6 Przyjęcie niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę Formularza Zgłoszenia - Umowy lub zgłoszenia w inny sposób.