

MEGA DOLNOŚLĄSKIE TARGI ŚLUBNE Stadion Wrocław

Al. Śląska 1 54-118 Wrocław
22 marca 2020

Organizator – TRZEBNIAK TEAM Lilianna Trzebniak
ul. Kamińskiego 55a/29, 51- 124 Wrocław
Konto: 11 1950 0001 2006 0257 6002 0002
www.targislubne.org,
kontakt@targislubne.org



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – UMOWA z dnia.....

1. WYSTAWCA

Nazwa firmy			
Ulica	Nr domu	Nr lokalu	Miejscowość
Kod pocztowy	Poczta		NIP
telefon		e-mail	
Rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej (branża np. hotelarstwo, salon sukien ślubnych etc)			
Imię i nazwisko osoby kontaktowej			

2. REZERWOWANA POWIERZCHNIA / STOISKO NR

<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane 4m ² 4x.....zł =zł	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane 4m ² 4x.....zł =zł
<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane 6m ² 6x.....zł =zł	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane 6m ² 6x.....zł =zł
<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane 8m ² 8x.....zł =zł	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane 8m ² 8x.....zł =zł
<input type="checkbox"/> Stoisko zabudowane powyżej 8m ²	<input type="checkbox"/> Stoisko niezabudowane powyżej 8m ²
<input type="checkbox"/> Dostęp do prądu 180 zł	<input type="checkbox"/> Dostęp do prądu 180 zł
<input type="checkbox"/> Fryz (logo firmy) 150 zł	
W cenie stoiska zabudowanego: boks, lada, 2 krzesła, wykładzina dywanowa szara, 1 punkt świetlny na 4-6m ²	W cenie stoiska niezabudowanego: 2 krzesła oraz stolik
Razem opłata za stoisko	
zł	

3. WYPOSAŻENIE STOISKA I DODATKOWE USŁUGI WG DANYCH NA STR. 4

	zł
--	----

4. REZERWOWANA POWIERZCHNIA W „TWOJEJ GAZECIE ŚLUBNEJ”

<input type="checkbox"/> 1/2 strony (poziom) 146x107 mm= 490 zł	<input type="checkbox"/> I okładka 165x235 mm= 990 zł
<input type="checkbox"/> Cała strona wewnętrzna 165x235 mm= 750 zł	<input type="checkbox"/> II okładka zewnętrzna tył 165x235 mm= 990 zł
<input type="checkbox"/> Rozkładówka 330x235 mm= 1040 zł	
Razem opłata za umieszczenie reklamy w Twojej Gazecie Ślubnej	
zł	

5a. LOGA na stronie www.targislubne.org z linkiem przekierowującym	
<input type="checkbox"/> 3 m-ce 450 zł	zł
<input type="checkbox"/> 6 m-cy 650 zł	
<input type="checkbox"/> 1 rok 900 zł	

5b. WYSWIETLANIE LOGA NA WSZYSTKICH OBIORNIKACH TV NA TERENIE TARGÓW	
<input type="checkbox"/> 199 zł	zł

6. INNE	
<input type="checkbox"/> Ulotkowanie przez nasze hostessy - 300 zł <input type="checkbox"/> Ulotkowanie przez własne hostessy - 300 zł <input type="checkbox"/> Samochód wewnątrz hali parter (obok zespołów muzycznych) - 200 zł <input type="checkbox"/> Samochód wewnątrz hali I piętro - 300 zł <input type="checkbox"/> Zespół muzyczny - 750 zł (biorący udział po raz pierwszy) <input type="checkbox"/> Zespół muzyczny - 500 zł (biorący udział po raz kolejny) <input type="checkbox"/> Dj - 490 zł (biorący udział po raz pierwszy) <input type="checkbox"/> Dj - 350 zł (biorący udział po raz kolejny)	zł

7. WARUNKI UDZIAŁU	
<p>Zgłoszenie udziału w Targach następuje po przesłaniu skanu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego - Umowy na adres: kontakt@targislubne.org</p> <p>Zaliczkę w wysokości 40% kwoty brutto określonej fakturą proforma należy wpłacić w terminie 7 dni od podpisania i przesłania Formularza Zgłoszeniowego - Umowy. Pozostałą kwotę za udział w Targach należy uregulować nie później niż do dnia 03.03.2020r. Nieuregulowanie płatności w postaci zaliczki oraz pozostałej kwoty nie zwalnia od płatności za udział w Targach. Warunkiem uczestnictwa jest zaakceptowanie zapisów zawartych w poniższym Regulaminie Targów.</p>	

Regulamin Uczestnictwa dla Wystawców biorących udział w Mega Dolnośląskich Targach Ślubnych w Klubie Biznesowym Stadionu Wrocław przy Al. Śląskiej 1 we Wrocławiu zwanych dalej Targami. Organizatorem Targów Ślubnych jest firma Trzebniak Team zwana dalej Organizatorem.

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Przepisy Regulaminu stanowią integralną część Formularza Zgłoszeniowego - Umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów organizowanych przez Trzebniak Team.

§2 Warunki uczestnictwa

- 2.1 Zgłoszenie udziału w Targach następuje na podstawie dostarczonego Formularza Zgłoszeniowego – Umowy.
2.2 O udziale Wystawców w Targach nie decyduje kolejność nadsyłanych zgłoszeń.
2.3 Organizator wybiera Wystawców do udziału w Targach spośród zgłoszonych chętnych kierując się zapewnieniem jak najszerszej oferty dla zwiedzających i zapewnieniem jak najwyższego poziomu imprezy.
2.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia bez podania powodu.
2.5 Po akceptacji zgłoszenia, Wystawca zobowiązany jest do wpłaty zaliczki w wysokości 40% całkowitej kwoty określonej fakturą proforma na konto Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wystawienia dokumentu.
2.6 Plan zagospodarowania stoisk ustala Organizator.
2.7. Minimalne stanowisko wystawiennicze to 4 m².
2.8 Na stanowisku mogą przebywać wyłącznie osoby posiadające identyfikator otrzymany od Organizatora.
2.9 Identyfikatory wydaje się firmom, które opłaciły całkowitą dzierżawę stoiska.

§ 3 Warunki płatności

- 3.1 Całkowitą opłatę za udział w Targach należy przekazać na konto Organizatora nie później niż na 14 dni roboczych przed rozpoczęciem się imprezy.
3.2 Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 7dni po zakończeniu Targów.
3.3 Rabaty nalicza Organizator.
3.4 Wystawca upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez podpisu. Wystawca zgadza się na przesłanie faktury wyłącznie drogą elektroniczną.
3.5 Rezygnacja z udziału w Targach Ślubnych może się odbyć w terminie nie krótszym niż 120 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Targów. Wtedy też zwrotowi podlegają ewentualne kwoty wpłacone przez Wystawcę. Rezygnacja musi nastąpić drogą mailową lub listowną.
3.6 Nie uregulowanie płatności w postaci zaliczki oraz pozostałej kwoty nie zwalnia od płatności za udział w Targach.

§ 4 Udział w Targach - Najem stoiska i/lub kolportaż ulotek i/lub występ, pokaz

- 4.1 Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię oraz określa lokalizację stoiska i/lub zgadza się na kolportaż materiałów reklamowych i/lub określa warunki pokazu, występu.

- 4.2 Wynajęte stoisko przeznaczone jest tylko i wyłącznie dla jednego Wystawcy.
- 4.3 Podnajem stoiska przez Wystawcę lub reklama firm współpracujących z Wystawcą może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora. W przypadku braku tej zgody Organizator może obciążyć Wystawcę kwotą dwukrotnie większą niż opłata za wystawienie za każdy nieautoryzowany przez siebie podmiot. Podmiot nieautoryzowany rozlicza się osobno na podstawie pkt. 4.13 Regulaminu.
- 4.4 Stoisko powinno być zagospodarowane najpóźniej na 60 min przed rozpoczęciem imprezy.
- 4.5 Poziom hałasu stoiska (muzyka, video itp.) nie może utrudniać swobodnej rozmowy na sąsiednich stanowiskach.
- 4.6 Zagospodarowanie stoiska należy wykonać w taki sposób, aby nie dokonać zniszczeń. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe z jego winy podczas przygotowań, trwania i likwidacji Targów.
- 4.7 Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów i usług wyłącznie na własnym stoisku.
- 4.8 Reklama firmy na terenie Targów (np. kolportaż ulotek) poza stoiskiem wystawcy wymaga zgody Organizatora.
- 4.9 Firmy wykupujące opcję ulotkowania mogą rozdawać ulotki wyłącznie na terenie Targów w ten sposób, by nie zakłócać ciągłości komunikacyjnych oraz dostępu do wyjść ewakuacyjnych.
- 4.10 Organizator ma prawo do usunięcia w trybie natychmiastowym firmy, która działa na szkodę Organizatora lub działalność firmy nie jest zgodna ze strategią marketingową Organizatora.
- 4.11 Niedozwolone jest zdemontowanie oraz opuszczenie stoiska przez Wystawcę bez zgody i wiedzy Organizatora przed oficjalnym terminem zamknięcia Targów. Samowolne zdemontowanie oraz opuszczenie stoiska będzie skutkowało nałożeniem kary umownej w wysokości 3000 zł na podstawie noty obciążeniowej.**
- 4.12 Wystawca odpowiada za prawa do prezentowanych wizerunków, fotografii, filmów, utworów muzycznych. W przypadku roszczeń osób trzecich i instytucji wystawca przejmuje pełną odpowiedzialność za prezentowane i wykorzystywane materiały i zgadza się pokryć związane z tym straty Organizatora.
- 4.13 Nieautoryzowany udział, niezgłoszone ulotkowanie, podstawienie pojazdu przeznaczonego do ślubu bez zgłoszenia itp. jest obciążone karą umowną 5000 zł.
- 4.14 Organizator zastrzega sobie wyłączność na kolportaż i rozdawanie tylko i wyłącznie „DWAJĘDZIE GAZETY ŚLUBNEJ” podczas trwania Targów Ślubnych. W przypadku naruszenia tego punktu Regulaminu, Organizator nałoży umowną karę pieniężną w wysokości 25000 zł na podstawie noty obciążeniowej.

§ 5 Reklama

- 5.1 Organizator zapewnia skuteczne przeprowadzenie kampanii reklamowej (plakaty, reklama w Internecie i innych mediach).

§ 6 Bezpieczeństwo, mienie, ochrona przeciwpożarowa

- 6.1 Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.
- 6.2 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji bezpieczeństwa pożarowego oraz przepisów regulaminu wewnętrznego obiektu.
- 6.3 Uznaje się, że każda osoba reprezentująca Wystawcę, która weszła na teren obiektu Targów zapoznała się z postanowieniami regulaminu i zobowiązała się do przestrzegania jego postanowień oraz dostępnych instrukcji bezpieczeństwa i prawidłowej eksploatacji obiektu, a także zaleceń właściciela obiektu i organizatora imprezy.
- 6.4 Obowiązuje bezwzględny zakaz używania otwartego ognia oraz palenia tytoniu na terenie obiektu Targów.
- 6.5 Wystawca odpowiada za swoje mienie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek ubytek, uszkodzenie, zniszczenie mienia przed, po i w trakcie trwania imprezy.

§ 7 Postanowienia końcowe

- 7.1 Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.2 W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu, Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody oraz straty Organizatora i osób trzecich.
- 7.3 Ewentualne roszczenia Wystawców względem Organizatora mogą być dochodzone wyłącznie do kwoty udziału w Targach.
- 7.4 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.5 We wszelkich sprawach spornych związanych z wykonywaniem usług, które nie będą mogły być polubownie rozstrzygnięte przez obie Strony, będą rozstrzygane przez sąd odpowiedni dla miejsca siedziby Trzebniak Team tj. sąd we Wrocławiu.
- 7.6 Przyjęcie niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę Formularz Zgłoszenia - Umowy lub zgłoszenia w inny sposób.

8. KOSZTY FINALNE			
Wyciża Biuro Targów	Zaliczka		zł
	Ogólna wartość		zł
	VAT		zł
	Brutto		zł

Po zapoznaniu się z treścią „Regulaminu Targów” opracowanego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie www.targislubne.org w zakładce/ DLA WYSTAWCÓW przyjmujemy zamieszczone tam warunki uczestnictwa i zobowiązujemy się do ich przestrzegania. Upoważniamy firmę TRZEBNIAK TEAM do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

.....
Pieczątką i podpis Wystawcy

PRZYKŁADOWA ZABUDOWA PODSTAWOWA STOISKA



obrys ścian, wykładzina dywanowa szara, lada, dwa krzesła, oświetlenie 1 punkt świetlny na 4-6m², gniazdo 230V/10A

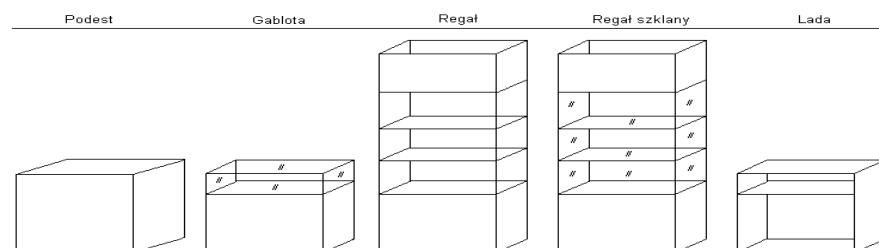
Wysokość boksu 238,2 cm

Wymiary lady:

- wysokość 100 cm
- szerokość 100 cm
- głębokość 50 cm

Wypełnienie lady:

- wysokość 88,2 cm
- szerokość 96,1 cm



a – szerokość; b – głębokość; h – wysokość

WYPOSAŻENIE DODATKOWE				
<input type="checkbox"/>	1. Podest	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 0,50 , 0,75 , 1 m szt. x 80zł	zł
<input type="checkbox"/>	2. Gablota	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 0,50 , 0,75 , 1 m szt. x 150zł	zł
<input type="checkbox"/>	3. Regał	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 2,5 m	... szt. x 120zł	zł
<input type="checkbox"/>	4. Regał szklany/witryna	a = 1 m; b = 0,5 lub 1 m; h = 2,5 m	... szt. x 180zł	zł
<input type="checkbox"/>	5. Lada	a = 1 m; b = 0,5 m; h = 0,75 , 1 m	... szt. x 120zł	zł
<input type="checkbox"/>	6. Stolik	fi 70 cm szt. x 35zł	zł
<input type="checkbox"/>	7. Krzesło	 szt. x 10zł	zł
<input type="checkbox"/>	8. Kosz na śmieci	 szt. x 10zł	zł
<input type="checkbox"/>	9. Lodówka		... szt. x 100zł	zł
<input type="checkbox"/>	10. Stolek barowy	 szt. x 35zł	zł
<input type="checkbox"/>	11. Półka	25 cm na 1 m szt. x 25zł	zł
<input type="checkbox"/>	12. Dodatkowy punkt świetlny	 szt. x 50zł	zł
Razem koszt zamówionego wyposażenia				zł

.....
Podpis Wystawcy