

Regulamin Uczestnictwa w Targach Ślubnych zwanym dalej Targami



§ 1 Postanowienia ogólne

1.1 Przepisy regulaminu stanowią integralną część Formularza Zgłoszeniowego - Umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów organizowanych przez Trzebnia Team. **§ 2 Warunki uczestnictwa**

2.1 Zgłoszenie udziału w Targach następuje po dostarczeniu Formularza Zgłoszeniowego – Umowy i wpłaceniu zaliczki w wysokości 40% całkowitej kwoty określonej fakturą proforma na konto Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od podpisania dokumentu.

2.2. Plan zagospodarowania stoisk ustala organizator Targów według kolejności zgłoszeń wystawców oraz wielkości zamawianej powierzchni.

2.3. Minimalne stanowisko wystawiennicze to 4 m²

2.4 Koszty opłaty za wynajem powierzchni wystawowej obejmują:

- wynajem Targów,
- przygotowanie, utrzymanie i likwidację Targów,
- ogólne sprzątanie obiektu i ciągów komunikacyjnych,
- ochronę obiektu podczas Targów ,
- reklamę i promocję Targów,
- nagłośnienie i oświetlenie,
- identyfikatory (2 sztuki)

2.5. Na stanowisku mogą przebywać wyłącznie osoby posiadające identyfikator otrzymany od Organizatora.

2.6. Identyfikator wydaje się firmom, które opłaciły całkowitą dzierżawę stoiska.

§ 3 Warunki płatności

3.1 Całkowitą opłatę za udział w Targach należy przekazać na konto Organizatora nie później niż na 14 dni roboczych przed rozpoczęciem się imprezy.

3.2 Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 7dni po zakończeniu Targów .

3.3 Rabaty nalicza Organizator.

3.4 Wystawca upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez podpisu. Wystawca zgadza się na przesłanie faktury wyłącznie drogą elektroniczną.

3.5 W przypadku odstąpienia Wystawcy od udziału w Targach wniesiona zaliczka nie podlega zwrotowi. Rezygnacja w terminie krótszym niż 14 dni roboczych przed rozpoczęciem Targów zobowiązuje Wystawcę do zapłaty 100% należnej kwoty. Rezygnacja z udziału musi mieć formę pisemną. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do Organizatora.

§ 4 Udział w Targach - Najem stoiska i/lub kolportaż ulotek i/lub występ, pokaz

4.1 Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię oraz określa lokalizację stoiska i/lub zgadza się na kolportaż materiałów reklamowych i/lub określa warunki pokazu, występu

4.2 Wynajęte stoisko przeznaczone jest tylko i wyłącznie dla jednego Wystawcy.

4.3 Podnajem stoiska przez Wystawcę lub reklama firm współpracujących z Wystawcą może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora. W przypadku braku tej zgody Organizator może obciążyć Wystawcę kwotą dwukrotnie większą niż opłata za wystawienie za każdy nieautoryzowany przez siebie podmiot. Podmiot nieautoryzowany rozlicza się osobno na podstawie pkt. 4.13 regulaminu.

4.4 Stoisko powinno być zagospodarowane najpóźniej na 60 min przed rozpoczęciem imprezy.

4.5 Poziom hałasu stoiska (muzyka, video itp.) nie może utrudniać swobodnej rozmowy na sąsiednich stanowiskach.

4.6 Zagospodarowanie stoiska należy wykonać w taki sposób, aby nie dokonać zniszczeń. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe z jego winy podczas przygotowań, trwania i likwidacji Targów.

4.7 Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów i usług wyłącznie na własnym stoisku.

4.8 Reklama firmy na terenie Targów (np. kolportaż ulotek) poza stoiskiem wystawcy wymaga zgody Organizatora.

4.9 Firmy wykupujące opcję ulotkowania mogą rozdawać ulotki wyłącznie na terenie Targów w ten sposób, by nie zakłócać ciągów komunikacyjnych oraz dostępu do wyjść ewakuacyjnych.

4.10 Organizator ma prawo do usunięcia w trybie natychmiastowym firmy, która działa na szkodę Organizatora lub działalność firmy nie jest zgodna ze strategią marketingową Organizatora.

4.11 Niedozwolone jest demontowanie stoiska przed oficjalnym terminem zamknięcia Targów, w przypadku naruszenia tego punktu Regulaminu Organizator nałoży karę **umowną karę pieniężną** w wysokości 3000 zł na podstawie noty obciążeniowej.

4.12. Wystawca odpowiada za prawa do prezentowanych wizerunków, fotografii, filmów, utworów muzycznych. W przypadku roszczeń osób trzecich i instytucji wystawca przejmuje pełną odpowiedzialność za prezentowane i wykorzystywane materiały i zgadza się pokryć związane z tym straty Organizatora.

4.13 Nieautoryzowany udział - niezgłoszone ulotkowanie, udział w Targach, podstawienie pojazdu przeznaczonego do ślubu bez zgłoszenia itp. jest obciążone karą umowną 5000 zł na podstawie noty obciążeniowej.

4.14 Organizator zastrzega sobie wyłączność na kolportaż i rozdawanie tylko i wyłącznie „TWOJEJ GAZETY ŚLUBNEJ” podczas trwania Targów Ślubnych oraz Targów Fryzjersko-Kosmetycznych. W przypadku naruszenia tego punktu Regulaminu, Organizator nałoży umowną karę pieniężną w wysokości 25 000 zł na podstawie noty obciążeniowej.

§ 5 Reklama

5.1 Organizator zapewnia skuteczne przeprowadzenie kampanii reklamowej (plakaty, reklama w Internecie i innych mediach).

§ 6 Bezpieczeństwo, mienie, ochrona przeciwpożarowa

6.1 Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.

6.2 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji bezpieczeństwa pożarowego oraz przepisów regulaminu wewnętrznego obiektu

6.3 Obowiązuje bezwzględny zakaz Używania otwartego ognia oraz palenia tytoniu na terenie obiektu Targów.

6.4 Wystawca odpowiada za swoje mienie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek ubytek, uszkodzenie, zniszczenie mienia przed, po i w trakcie trwania imprezy.

§ 7 Postanowienia końcowe

7.1 Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

7.2 W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody oraz straty Organizatora i osób trzecich.

7.3 Ewentualne roszczenia Wystawców względem Organizatora mogą być dochodzone wyłącznie do kwoty udziału w Targach.

7.4 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

7.5 Przyjęcie niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę Formularz Zgłoszenia - Umowy lub zgłoszenia w inny sposób.